



MANUEL MATTI

Social Media Manager

Social Media Manager | Content Manager | Project Manager
Brand Manager | Digital Specialist | Copywriter
Digital Marketing Specialist



mattimanuelnicolas@gmail.com



España



+34 604 27 60 78



www.linkedin.com/in/manuelmatti/



www.manuelmatti.com

EXPERIENCIA LABORAL



Vortex
2024

Social Media Manager | España

Vortex es una agencia de comunicación y branding que transforma ideas en experiencias visuales y estrategias innovadoras.

- Desarrollo de estrategias: Creación e implementación de estrategias personalizadas para cada cliente, centradas en maximizar la visibilidad y engagement en redes sociales, con un enfoque en storytelling visual.
- Gestión de redes y contenido: Supervisión integral de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter, adaptando el contenido a cada audiencia y optimizando las publicaciones en tiempo real.
- Análisis y optimización de resultados: Monitoreo de KPIs y creación de reportes mensuales, presentando insights clave y propuestas de mejora basadas en el rendimiento.
- Community Management: Interacción activa con la audiencia, construyendo relaciones sólidas y gestionando comentarios y mensajes directos de manera oportuna.



Pernod Ricard
2019 - 2024

Social Media & Content Coordinator | Latam

- Elaboración del desarrollo y de la estrategia de diseño de los contenidos a nivel regional de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.
- Creación de los contenidos para: Plataformas digitales, Vía Pública Televisión, Radio y Puntos de venta (materiales POP)
- Asegurar que los contenidos estén bien enfocados a nuestro público objetivo y que son capaces de generar experiencias de valor alineadas a las necesidades de cada marca.

Project Manager

- Desarrollar e implementar las estrategias, el plan y los procesos para las campañas de comunicación y los proyectos de impacto sobre los consumidores de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Sr. Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de todo el portfolio de marcas para Argentina, Uruguay, Paraguay y el Borde de Argentina; teniendo en cuenta las Brand Global Guidelines.

Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de las marcas del Grupo Pernod Ricard para Arg & Uy.



DDB Argentina
2018 - 2019

Social Media Manager

- Responsable de la comunicación digital y toda la estrategia de comunicación de Volkswagen en Argentina.



itBAF
2015 - 2018

Social Media Manager | Latam

itBAF es una empresa de servicios tecnológicos focalizada en la creación y distribución de videojuegos siendo la primera PYME que lanzó un portal de juegos de realidad virtual y realidad aumentada de latinoamérica.

- Responsable de la comunicación estratégica e institucional de la empresa en la región.



Autoexecutive
2014 - 2015

Redactor periodístico

- Redacción de notas periodísticas sobre la industria automotriz



Danone
2014

Administrativo

- Actualización de información de clientes y armado de bases de datos.



Grupo Clarín
2013 - 2014

Redactor periodístico

- Tareas de investigación periodística para la generación de notas sobre temas sociales y de discapacidad.



EDUCA
2011 - 2012

Editor en EDUCA

- Redacción de materiales de difusión y actualización de la página Web, incluida la creación del blog de la Editorial y la formulación de sus contenidos.



PERFIL

Soy un Social Media Manager apasionado y creativo, con más de 10 años de experiencia liderando equipos en la creación de campañas y soluciones innovadoras para clientes de alto nivel.

Mi objetivo es seguir creciendo en el ámbito de la comunicación, publicidad y marketing digital. Me motiva trabajar en ambientes cálidos que valoran el trabajo en equipo y donde puedo enfrentar nuevos desafíos que me permitan seguir desarrollándome tanto personal como profesionalmente.



FORTALEZAS

- Creatividad
- Adaptabilidad
- Conocimiento estratégico
- Relaciones interpersonales
- Capacidad de análisis



ESTUDIOS

- EAE Business School: Programa de Transformación Digital.
- Austral: Maestría de Gestión de Contenidos.
- UCA: Posgrado - Gestión de Asuntos Corporativos.
- UBA: Programa Ejecutivo de Marketing Digital.
- UCA: Licenciado en Comunicación.

IDIOMAS

- 🇪🇸 Castellano (nativo)
- 🇬🇧 Inglés (avanzado)
- 🇫🇷 Francés (intermedio)
- 🇪🇸 Catalán (básico)